

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN CHI LĂNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VPĐP

Chi Lăng, ngày tháng 4 năm 2024

V/v cung cấp thông tin về một số nền tảng số trong quảng bá, xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa và thông tin huyện.
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ); Văn bản số 216/VPĐP-OCDL ngày 01/04/2024 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương về việc cung cấp thông tin về một số nền tảng số trong quảng bá, xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn; Văn bản số 746/SNN-VPĐP ngày 10/4/2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Lạng Sơn về việc cung cấp thông tin về một số nền tảng số trong quảng bá, xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

Nhằm kịp thời cung cấp thông tin, giúp các địa phương, tổ chức, cộng đồng, chủ thể du lịch nông nghiệp, nông thôn có thể tham khảo các mô hình, tiếp cận và ứng dụng trong các hoạt động quảng bá, giới thiệu và xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn trên các kênh thông tin áp dụng nền tảng số như: Website, youtube, fanpage, zalo...(do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam trực thuộc Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện đã mang lại hiệu quả tích cực và có tiềm năng phát triển...). UBND huyện Chi Lăng gửi các cơ quan, đơn vị liên quan địa chỉ liên kết các nền tảng số (tại Phụ lục kèm theo) phục vụ cho việc quảng bá, giới thiệu và xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn nông thôn.

UBND huyện Chi Lăng đề nghị các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thông tin đến các tổ chức, cộng đồng, chủ thể du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh để tham khảo, tiếp cận và áp dụng phù hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BCĐCCTMTQG huyện (b/c);
- CT, Phó CT UBND huyện;
- UB MTTQ VN và các đoàn thể huyện;
- Văn phòng HĐND và UBND huyện;
- Văn phòng điều phối NTM huyện;
- Trung tâm VH, TT và Truyền thông huyện;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, NN (Q).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phùng Văn Nghĩa

Phụ lục
THÔNG TIN VỀ MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN
DU LỊCH NÔNG THÔN TRÊN NỀN TẢNG SỐ
(Kèm theo Công văn số /UBND-VPĐP ngày /4/2024 của UBND huyện Chi Lăng)

1. Chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn (song ngữ Việt -Anh) trên website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam:
<https://nongthon.vietnamtourism.gov.vn>

2. Kênh quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng videoYoutube:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLhp4Vp_kROY7YXZ07VkMpwwKaKhXjAIQ2

Quét mã QR để truy cập:



3. Trang Fanpage về quảng bá du lịch nông thôn trên mạng xã hội Facebook:
Trang fanpage của Văn phòng Điều phối NTM Trung ương, đường link:

a) <https://www.facebook.com/profile.php?id=61554719362602>

b) Quét mã QR để truy cập:



c) Trên fanpage của "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam" (đã xác thực tích xanh):
tìm thẻ (hashtag): #dulichnongthon

Hoặc vào đường link:

<https://www.facebook.com/profile/100068864124294/search/?q=dulichnongthon>

Quét mã QR để truy cập:



4. Quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng mạng xã hội Zalo:

Trên nền tảng Zalo, tìm và mở tài khoản chính thức "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam" (đã xác thực tích vàng) sau đó vào menu "DLNông thôn".

5. Quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng tin nhắn Viber (RBM):

Trên nền tảng Viber, tìm và mở kênh tương tác "Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam" (đã xác thực tích xanh).

6. Nền tảng thuyết minh đa phương tiện (Multimedia guide) trên ứng dụng (app):
Giới thiệu về các điểm du lịch, điểm di tích, làng nghề truyền thống... gắn với du lịch nông thôn trên ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel" của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Tải và cài đặt ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel" trên các kho ứng dụng sau đó vào phần "Thuyết minh đa phương tiện"

Quét mã QR để tải ứng dụng

