

Số: 28/KH-UBND

Chi Lăng, ngày 03 tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn huyện Chi Lăng đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 06/01/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, UBND huyện Chi Lăng xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện đến năm 2025 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể, có hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025; chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện. Tập trung phát triển du lịch nông thôn dựa trên những tiêu chí, tiêu chuẩn quốc gia và khu vực, tạo sự chuyển biến tích cực trong phát triển du lịch, xây dựng Chi Lăng trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên của địa phương; tăng cường thu hút khách du lịch đến huyện, kéo dài thời gian khách lưu trú; tăng cường sự tương tác trải nghiệm, hiểu biết về văn hóa, phong tục, tập quán, sinh hoạt giữa du khách và người dân địa phương; kết hợp chặt chẽ việc khai thác hợp lý các nguồn tài nguyên du lịch, vệ sinh môi trường; từng bước xây dựng hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái có sự tham gia của cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho người lao động; đồng thời phát huy vai trò cộng đồng trong phát triển du lịch bền vững.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực, nhất là phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng, thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp cho đầu tư phát triển du lịch nông thôn để xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch đặc trưng của huyện.

- Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, ý thức chấp hành pháp luật của người dân, doanh nghiệp trong việc xây dựng, phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch phải bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của cấp trên và phù hợp với điều kiện thực tế để xác định nội dung, công việc trọng tâm nhằm triển khai thực hiện một cách hiệu quả.

- Bảo đảm công khai, minh bạch, môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi, phát huy vai trò và sự tham gia tích cực, chủ động của cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong hoạt động du lịch nông thôn trong chương trình xây dựng nông thôn mới. Lựa chọn những địa phương có thế mạnh tập trung phát triển có trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo mô hình phát triển hiệu quả, bền vững từ đó khuyến khích phát triển du lịch nông thôn.

- Khai thác, làm nổi bật những đặc trưng riêng có về du lịch nông nghiệp, nông thôn trong định hướng phát triển du lịch của huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Khai thác, phát huy có hiệu quả các nguồn lực, tài nguyên du lịch của huyện, tạo bước phát triển đột phá cho ngành du lịch trong thời kỳ mới. Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, văn hóa và môi trường sinh thái nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững. Triển khai đồng bộ, có hiệu quả các nội dung của Chương trình để đẩy mạnh phát triển du lịch, tạo sự chuyển biến mới trong phát triển du lịch, xây dựng du lịch Chi Lăng trở thành ngành kinh tế quan trọng vào năm 2025, góp phần hoàn thành mục tiêu đến năm 2030 đưa du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm.

- Phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng, hấp dẫn, có khả năng cạnh tranh cao của huyện đáp ứng nhu cầu thị trường; thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nông nghiệp nông thôn trong hoạt động du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2025 toàn huyện có ít nhất 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về môi trường sinh thái; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Phần đầu có ít nhất 90% điểm du lịch nông thôn được công nhận được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số; 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phần đầu xây dựng thành công 01 mô hình du lịch sinh thái trải nghiệm vườn Na tại Lũng Than (thị trấn Đồng Mô) hoặc tại Lân Ba Tài (thị trấn Chi Lăng), hoặc tại thôn Quán Thanh, Làng Đồn (xã Chi Lăng).

- Phần đầu 80% chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ quản lý du lịch; 80% lao động du lịch nông thôn được tập huấn về nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó có 50% lao động là nữ; mỗi điểm du lịch có ít nhất 01 nhân viên thành thạo ngoại ngữ.

- 100% điểm du lịch nông thôn được tuyên truyền quảng bá, giới thiệu trong các chương trình, kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch của huyện.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Phối hợp khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn

- Phối hợp với các cơ quan liên quan khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn huyện, trong đó rà soát, đánh giá về nguồn nhân lực du lịch nông thôn để đưa ra giải pháp nâng cao chất lượng nhân lực du lịch nông thôn đạt hiệu quả.

- Quảng bá, đầu tư xây dựng các sản phẩm dịch vụ tại xã Chi Lăng, thị trấn Đồng Mỏ, thị trấn Chi Lăng và các xã có tiềm năng du lịch khác có giá trị và sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách, phù hợp với xu thế, thị hiếu của khách du lịch.

2. Hỗ trợ phát triển các điểm đến du lịch nông thôn

- Tập trung đầu tư các công trình công cộng như đường giao thông, điện nước, internet tại điểm du lịch nông thôn. Xây dựng điểm thông tin du lịch cộng đồng kết hợp trưng bày, giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP của huyện Chi Lăng; Nâng cấp, đầu tư phát triển các điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới, đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng.

- Cải tạo cảnh quan và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Duy trì tiêu chuẩn chất lượng các sản phẩm OCOP đã có, phát triển các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp sản xuất bằng phương pháp thủ công truyền thống. Đồng thời hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, nhãn hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng đã lựa chọn làm sản phẩm quà tặng lưu niệm phục vụ bán hàng OCOP và quà tặng quảng bá.

- Bố trí và xây dựng các điểm, phòng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch. Tiếp tục phát huy vai trò, giá trị của cơ sở kinh doanh “Đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch” đối với Công ty TNHH chế biến và xuất nhập khẩu nông lâm sản Lạng Sơn (xã Nhân Lý).

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn

- Tăng cường triển khai hiệu quả chương trình “Đại sứ Du lịch Lạng Sơn” trong công tác nâng cao nhận thức về phát triển du lịch theo Công văn số 62/UBND-VHTT, ngày 12/01/2023 của UBND huyện Chi Lăng về việc phối hợp triển khai thực hiện Chương trình phát động “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”; từng bước thay đổi tinh thần, thái độ dịch vụ, tư duy dịch vụ du lịch cho lao động nông thôn.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn cho cán bộ cơ sở; triển khai các khóa đào tạo, hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cộng đồng cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương. Tăng cường đào tạo cho người dân về các kiến thức và kỹ năng làm du lịch, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn, văn minh, thanh lịch. Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân cộng đồng bản địa nâng cao ý thức trách nhiệm, giữ gìn vệ sinh môi trường, có thái độ ứng xử văn minh du lịch.

- Biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu hoạt động trong lĩnh vực du lịch, để thu hút đội ngũ này cho mục tiêu phát triển du lịch.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn ở các địa phương khác.

4. Triển khai có hiệu quả các văn bản chỉ đạo, các cơ chế, chính sách có liên quan hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới

Thực hiện tốt các cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển du lịch nông thôn, trong đó ưu tiên hỗ trợ các dự án gắn với phát triển du lịch; huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan. Đầu tư xây dựng các công trình công cộng tại các điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, internet, biển chỉ dẫn, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm, trung tâm thông tin...

5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

- Tuyên truyền sâu rộng tới toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Kế hoạch cũng như đề ra những giải pháp thực hiện tốt các nhiệm vụ, chủ trương, chính sách của tỉnh, huyện về phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường tuyên truyền, thông tin cho người dân về quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch khu du lịch; các quy định pháp luật về đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự an toàn xã hội; quy tắc ứng xử văn minh du lịch; quy tắc ứng xử nơi công cộng... Xử lý nghiêm cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm về đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường trên địa bàn

đặc biệt khu quy hoạch phát triển du lịch; các hành vi vi phạm pháp luật khác liên quan ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng nội dung, tổ chức các hoạt động lễ hội văn hóa, thể thao, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp.

- Tăng cường việc xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội để giới thiệu, quảng bá du lịch nông thôn; số hóa cơ sở dữ liệu, áp dụng hình thức trải nghiệm thực tế tại một số điểm du lịch.

6. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Triển khai hệ thống du lịch thông minh của tỉnh trong đó lồng ghép tăng cường giới thiệu, quảng bá về du lịch nông thôn.

- Xây dựng chuyên trang điện tử (website, ấn phẩm điện tử, số hóa 3D...) về du lịch nông thôn gắn với giới thiệu, quảng bá điểm du lịch nông thôn; khai thác thế mạnh truyền thông trên các nền tảng xã hội.

- Xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin, tài liệu về các điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng thực tế ảo (VR) để tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn an toàn, thuận tiện và thân thiện.

7. Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nguồn tài trợ của các tổ chức, đóng góp của cộng đồng (tài chính, sức lao động...) và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch nông thôn.

- Lồng ghép nguồn lực thực hiện Chương trình này với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan, đặc biệt các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

IV. KINH PHÍ

- Từ các nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; Nguồn ngân sách huyện theo phân cấp ngân sách hiện hành.

- Từ nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND huyện chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm và đột xuất theo chỉ đạo của trên.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tư vấn về chuyên môn, hỗ trợ về cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các hộ gia đình tham gia kinh doanh phát triển du lịch. Phối hợp tổ chức và triển khai tạo điều kiện cho nhân

lực tham gia các khóa đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cho các đơn vị quản lý và các đối tượng tham gia phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới. Đồng thời phối hợp lựa chọn và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng; tham dự đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP “Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá cho sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các Hội nghị, hội thảo, hội chợ, hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài huyện.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện tham mưu triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hỗ trợ cho các mô hình du lịch nông thôn trên địa bàn huyện; hướng dẫn xây dựng hồ sơ các sản phẩm du lịch, nông nghiệp theo tiêu chuẩn OCOP; xúc tiến đầu tư xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, tiêu biểu của huyện tại các điểm du lịch, đồng thời triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này đảm bảo chất lượng, tiến độ.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc tổ chức tham gia các hội chợ, hội thảo nhằm giới thiệu, quảng bá các thương hiệu, sản phẩm vùng nông thôn của huyện, các doanh nghiệp của địa phương đến du khách trong nước và nước ngoài.

- Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện; tổng hợp, kiểm tra kinh phí đề xuất từ nguồn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới của các cơ quan, đơn vị liên quan, phối hợp với Phòng Tài chính - Kế hoạch trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Trên cơ sở dự toán do các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ xây dựng, căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền đảm bảo kinh phí thực hiện theo Kế hoạch được phê duyệt; hướng dẫn việc quản lý và sử dụng nguồn kinh phí theo quy định của pháp luật.

4. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội - Dân tộc

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cho các đối tượng tham gia phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới.

5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch, tuyên truyền rộng rãi hình ảnh về miền đất, con người Lạng Sơn nói chung và du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới nói riêng, giới thiệu các mô hình, điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về chủ trương phát triển du lịch của huyện.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan liên quan để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề chất lượng cao nhằm thu hút du khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

6. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển mẫu mã, thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hàng lưu niệm, trang trí...Khảo sát lựa chọn giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân phối hợp các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch đồng thời tham gia giữ gìn bản sắc văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc, bảo vệ môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp, an toàn nhằm nâng cao hình ảnh đất và người Xứ Lạng để phát triển du lịch; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành đối với du khách.

8. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền thẩm định để triển khai thực hiện theo quy định, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các nhiệm vụ liên quan tại Kế hoạch này, nhằm đảm bảo công tác đầu tư, phát triển tại các điểm theo đúng tiến độ và đạt hiệu quả. Huy động sự tham gia đầy đủ của cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Đoàn Thanh niên...) tham gia vào triển khai xây dựng điểm du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

- Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới trên địa bàn; Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện trong công tác quản lý, bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các điểm di tích, danh lam thắng cảnh gắn với phát triển du lịch nông thôn.

UBND huyện Chi Lăng đề nghị các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này và báo cáo kết quả định kỳ chậm nhất vào ngày 30/11 hàng năm về UBND huyện qua (Phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo quy định.

Đề nghị các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện, đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL LS (B/c);
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện (B/c);
- CT, Các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể của huyện (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- Lưu: VT, VH TT (VTK).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vi Quang Trung