

Phụ lục
TỔNG HỢP NỘI DUNG GIẢI ĐÁP CỦA CÁC CƠ QUAN, ĐƠN VỊ VỀ
CÁC Ý KIẾN, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT CỦA THANH NIÊN TẠI BUỔI ĐỐI THOẠI GIỮA LÃNH ĐẠO HUYỆN VỚI
THANH NIÊN NĂM 2024

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
1	<p>- Vai trò của quảng bá văn hóa và du lịch rất đa dạng và phong phú, đặc biệt là văn hóa và du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng cung cấp cho du khách những thông tin cần thiết để lựa chọn điểm đến và trải nghiệm văn hóa độc đáo của một địa phương. Bên cạnh đó huyện Chi Lăng có rất nhiều các sản phẩm đặc sản có thương hiệu. Vậy, huyện chúng ta đã có những chiến lược quảng bá văn hóa du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng kết hợp với quảng bá các sản phẩm của địa phương đến du khách để du khách biết đến các địa điểm du lịch văn hóa tâm linh tại địa phương?</p>	<p>Đoàn TNCS HCM xã Gia Lộc (trùng ý kiến với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các xã Hòa Bình, Bằng Hữu, Nhân Lý, Liên Sơn, thị trấn Chi Lăng, Trường THPT Chi Lăng;</p>	<p>Trong những năm gần đây, công tác đầu tư, xây dựng và phát triển du lịch trên địa bàn huyện Chi Lăng đã được các cấp ủy, chính quyền và các ban, ngành, đoàn thể từ huyện đến cơ sở quan tâm, chú trọng.</p> <p>Năm 2020, UBND huyện Chi Lăng đã ban hành Quyết định số 2572/QĐ-UBND, ngày 13/7/2020 về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch huyện Chi Lăng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.</p> <p>Theo đó, tại Đề án phát triển du lịch, bên cạnh những tiềm năng và tài nguyên du lịch vốn có của huyện, UBND huyện đánh giá vai trò hết sức quan trọng của việc quảng bá, giới thiệu với nhiều hình thức, phong phú, đa dạng, sinh động trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Truyền hình, các trang mạng xã hội: Facebook, zalo, youtube, tiktok... về các điểm du lịch trên địa bàn huyện. Trong đó có du lịch lịch sử, du lịch văn hóa, tâm linh, lễ hội, du lịch cộng đồng để cung cấp cho du khách những thông tin cần thiết lựa chọn điểm đến.</p> <p>Cụ thể, trong những năm qua, huyện Chi Lăng đã phối hợp với các đơn vị như: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Truyền hình Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV TV), Đài Truyền hình Kỹ thuật số (VTC) và nhiều đài truyền hình các địa phương khác để tổ chức quảng bá về du lịch Chi Lăng, gồm các chương trình như sau:</p> <p>- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) sản xuất chương trình: “Chi Lăng - Bên dòng lịch sử” thuộc chuyên mục “Hành trình di sản”</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>- Trên địa bàn huyện có nhiều lợi thế tiềm năng phát triển du lịch sinh thái với các địa điểm như: Thảo nguyên Khau Sao, khu vực Cổng trời Hữu Kiên, Hang Gió, Ai Chi Lãng, Núi Mặt Quý, Đền Chi Lãng ..., các địa điểm trên cảnh quan tự nhiên rất hoang sơ và đã có biển chỉ dẫn đến các địa điểm, đã được quy hoạch vào đất phát triển du lịch, sau nhiều năm gần đây các địa điểm trên đã không còn nổi tiếng và thu hút khách du lịch như trước. Trong thời gian tới UBND huyện có những giải pháp như thế nào để đẩy mạnh quảng bá du lịch huyện nhà?</p>	<p>Đoàn TNCS HCM xã Vân An (trùng ý kiến với Đoàn xã Hữu Kiên, xã Quan Sơn)</p>	<p>để quảng bá, giới thiệu về giá trị lịch sử và tiềm năng du lịch của Khu di tích lịch sử Chi Lãng - Di tích Quốc gia đặc biệt;</p> <p>Phối hợp với Êkip của chuyên mục S-Việt Nam (VTV1) sản xuất chương trình “<i>Khau Slao - Sắc trắng trên thảo nguyên xanh</i>” nhằm quảng bá về tiềm năng du lịch của thảo nguyên Khau Slao, xã Hữu Kiên.</p> <p>- Phối hợp với Đài Truyền hình Kỹ thuật số (VTC) sản xuất được 05 chương trình giới thiệu về Di tích lịch sử Chi Lãng gắn với phát triển du lịch trên địa bàn như: “<i>Ái Chi Lãng - Bản hùng ca</i>”; “<i>Ái Chi Lãng - Bảo tàng lịch sử lớn nhất ngoài trời</i>”; “<i>Chi Lãng - Mùa hoa đào nở</i>” ...</p> <p>- Phối hợp với Truyền hình Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV TV) tổ chức 02 đợt quay phim, ghi hình nhằm giới thiệu, quảng bá về di tích và du lịch trên địa bàn huyện với nội dung:</p> <p>+ <i>Đợt 1</i>: Xây dựng chương trình về điểm đến nổi tiếng và tiềm năng du lịch của huyện Chi Lãng: “<i>Ái Chi Lãng - Thành lũy của non thiêng</i>”; Chuyên mục “<i>Chi Lãng - Mùa hoa đào nở</i>” và một số sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với phát triển du lịch (02 video phóng sự).</p> <p>+ <i>Đợt 2</i>: Xây dựng phóng sự về tiềm năng, thế mạnh du lịch huyện Chi Lãng tại xã: Y Tịch, Vạn Linh, Hòa Bình, Thượng Cường, thị trấn Chi Lãng, xã Chi Lãng, Hữu Kiên, Mai Sao... (02 video clip quảng bá, giới thiệu).</p> <p>Bên cạnh đó, huyện cũng tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu về du lịch như: Xây dựng được trên 20 video clip phát trên các nền tảng mạng xã hội như: Youtube, facebook, zalo... về Di tích lịch sử Chi Lãng. Cụ thể:</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>+ Đăng tải được 270 tin bài, phóng sự trên Trang thông tin điện tử huyện Chi Lăng. Đăng tải 284 tin bài trên fanpage Trang tin huyện Chi Lăng với trên 504.000 lượt tiếp cận và trên 230.000 lượt tương tác, 216.000 lượt thích trang.</p> <p>+ Thực hiện, sản xuất và phát sóng được 76 chương trình truyền thanh, với 507 tin bài, thời lượng 2.280 phút phát trên hệ thống Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã.</p> <p>+ Phối hợp xây dựng 06 phóng sự phục vụ Lễ kỷ niệm 595, 596 năm Chiến thắng Chi Lăng và đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất huyện Chi Lăng; đón Bằng xếp hạng Di tích lịch sử Chi Lăng - Di tích Quốc gia đặc biệt.</p> <p>Trong thời gian tới, huyện sẽ tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, quảng bá để giới thiệu về tiềm năng du lịch, các điểm đến hấp dẫn, thú vị trên địa bàn huyện trên các kênh truyền hình, các trang mạng xã hội để thu hút đông đảo hơn nữa du khách thập phương đến với huyện Chi Lăng.</p>
2	<p>Facebook, Tiktok, Instagram,... đã phát triển,... Nhưng các video và hình ảnh những cảnh quan của huyện đặc biệt là Đền Chi Lăng còn hạn chế. UBND huyện có giải pháp nào chiêu mộ những bạn trẻ người địa phương theo nghề chụp ảnh, quay video chuyên nghiệp về địa phương hỗ trợ những ĐVTN có mong muốn quảng</p>	<p>Đoàn TNCS HCM Trường THPT Đồng Bàn</p>	<p>Hiện nay, việc ứng dụng công nghệ số trong việc quảng bá trên các trang mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Tiktok, Instagram, Youtube... đã trở thành xu hướng, trào lưu của xã hội hiện đại. Đây được xem là một kênh quảng bá hữu hiệu, thiết thực và lan tỏa nhanh, hiệu quả nhất.</p> <p>Chính vì vậy, năm 2023, nhân dịp kỷ niệm 596 năm Chiến thắng Chi Lăng (10/10/1427 - 10/10/2023), huyện Chi Lăng ban hành Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 23/8/2023 về việc tổ chức phát động Cuộc thi xây dựng Video clip tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về các điểm của Di tích Quốc</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>bá du lịch, quảng bá những hình ảnh đẹp về văn hóa, con người Chi Lăng đến với mọi người nhưng không có kinh phí để thực hiện hay không?</p> <p>- Thời gian qua, Đoàn Thanh niên thị trấn Đồng Mỏ đã có những hành động cụ thể như: xây dựng mã QR quảng bá, hướng dẫn du khách tới tham quan khu di tích Chiến thắng Chi Lăng, tham gia các cuộc thi tuyên truyền về du lịch Chi Lăng và nhiều các chương trình ý nghĩa khác để quảng bá du lịch. Tuy nhiên, để xứng đáng và nâng tầm với vị thế của một danh thắng nổi tiếng, có ý nghĩa lịch sử như khu di tích Chiến thắng Chi Lăng thì UBND huyện có kế hoạch tổ chức các hội thi sáng tác, thi ảnh, thiết kế video tìm hiểu về vùng đất và con người Chi Lăng, các chương trình quảng bá các sản phẩm</p>	<p>(trùng ý kiến với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các xã: Mai Sao, Y Tịch;</p> <p>Đoàn TNCS HCM thị trấn Đồng Mỏ</p>	<p>gia đặc biệt - Di tích lịch sử Chi Lăng và các điểm du lịch huyện Chi Lăng năm 2023.</p> <p>Sau khi phát động, huyện Chi Lăng nhận được 17 video clip đăng ký tham gia dự thi. Ban Tổ chức đã trao: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 01 giải Khuyến khích.</p> <p>Hầu hết các video clip đều xây dựng bởi các bạn trẻ, có khả năng sử dụng công nghệ tốt và theo hình thức video clip ngắn, có tính tuyên truyền cao, thu hút được đông đảo khán giả tiếp cận, theo dõi, tương tác. Hiện nay, các video clip được đăng tải công khai, rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. (Các trang thường xuyên đăng tải: Web: https://www.dulichlangson.com.vn hoặc https://www.dulichchilang.vn; Facebook: Trang tin huyện Chi Lăng; Youtuber: tul official...).</p> <p>Đặc biệt các video clip được xây dựng bởi những bạn trẻ Chi Lăng đang sinh sống, lao động, công tác và học tập trong và ngoài địa bàn huyện.</p> <p>Trong thời gian tới, huyện Chi Lăng tiếp tục tổ chức các cuộc thi, các hoạt động nhằm kêu gọi các bạn trẻ (youtuber, tiktoker...) về Chi Lăng để xây dựng các clip tuyên truyền cũng như hướng dẫn cho đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tiếp cận, sử dụng công nghệ để xây dựng các video clip quảng bá du lịch, quảng bá những hình ảnh đẹp về văn hóa, con người Chi Lăng đến với du khách trong và ngoài huyện.</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	hàng hóa của Chi Lăng phục vụ du khách như: tranh, ảnh nghệ thuật, băng đĩa ghi hình hoặc các chương trình mang tính đột phá về văn hóa, lịch sử truyền thống, các danh nhân Chi Lăng không?		
3	<p>Mấy năm trở lại đây, các xã, thị trấn có phong trào tổ chức Ngày hội Văn hoá các dân tộc, các lễ hội truyền thống nhưng hình thức chủ yếu là hội trại, ẩm thực, văn nghệ, không gắn với các sự kiện văn hoá truyền thống, không thu hút được nhiều khách du lịch thập phương. Huyện có giải pháp nào để phát triển du lịch văn hoá trong thời gian tới?</p>	<p>Đoàn TNCS HCM xã Liên Sơn (trùng ý kiến của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã Quan Sơn)</p>	<p>Trong 03 năm trở lại đây, huyện Chi Lăng đã phục dựng thành công 09 Lễ hội truyền thống và Ngày hội Văn hóa - Thể thao các dân tộc tại các xã, thị trấn như: Lễ hội Văn hóa gắn với đón Bằng xếp hạng di tích cấp tỉnh đối với Đền Trần xã Nhân Lý (tổ chức vào ngày mùng 6 tháng Giêng); Lễ hội truyền thống (mùng 10 tháng Giêng thị trấn Đòng Mỏ) gắn với đón Bằng xếp hạng di tích cấp tỉnh đối với Đền Cắm, Đình Làng Mỏ; Ngày hội Văn hóa - Thể thao các dân tộc tại các xã... Hầu hết các Lễ hội trên địa bàn huyện được tổ chức trong không khí vui tươi, phấn khởi, an toàn, lành mạnh, tiết kiệm, nhận được sự đồng tình ủng hộ, tham gia hưởng ứng của bà con Nhân dân và du khách thập phương.</p> <p>Đặc biệt, trong năm 2023, huyện Chi Lăng đã tổ chức thành công Lễ hội Văn hóa các dân tộc huyện Chi Lăng lần thứ nhất gắn với Đền Chi Lăng diễn ra trong 02 ngày (ngày 09, 10/10/2023) với các hoạt động đa dạng, phong phú như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức phát động xây dựng Clip tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các điểm di tích của Di tích Quốc gia đặc biệt - Di tích lịch sử Chi Lăng và các điểm Du lịch huyện Chi Lăng;

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức Liên hoan dân ca và trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc huyện Chi Lăng lần thứ Nhất; - Phát động Tuần lễ mặc trang phục dân tộc truyền thống. Thực hiện từ ngày 01/10/2023 đến hết ngày 12/10/2023; - Tổ chức Liên hoan mùa sư tử truyền thống các dân tộc huyện Chi Lăng; - Tổ chức Liên hoan nghệ thuật đường phố; - Tổ chức Hội trại Văn hóa - Thể thao các dân tộc huyện Chi Lăng; - Tổ chức dâng hương, dâng hoa tại Đền Chi Lăng và Báo công tại Tượng đài Chiến thắng Chi Lăng; - Tổ chức Nghi thức Rước lửa từ Đền Chi Lăng về Sân vận động Trung tâm huyện; - Chương trình khai mạc Lễ hội Văn hóa các dân tộc huyện Chi Lăng được tổ chức quy mô, trang trọng, các hoạt động được tổ chức thành công, diễn ra trong không khí vui tươi, phấn khởi, đáp ứng được nhu cầu hưởng thụ, thưởng thức văn hóa, tinh thần của Nhân dân và du khách. <p><i>Kết quả:</i> Riêng trong dịp tổ chức Lễ hội Văn hóa - Thể thao các dân tộc huyện Chi Lăng số lượng khách du lịch đến với các hoạt động nêu trên ước đạt: 30.000 lượt khách; Doanh thu du lịch ước đạt: 06 tỷ đồng.</p> <p>Trong thời gian tới, huyện sẽ tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức các Lễ hội truyền thống và Ngày hội Văn hóa - Thể thao các dân tộc trên địa bàn, đặc biệt là duy trì và tổ chức Lễ hội Văn hóa các dân tộc huyện Chi</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>Lãng đề thu hút ngày càng đông hơn nữa du khách thập phương đến với huyện Chi Lăng.</p> <p>Trong năm 2023, số lượng khách du lịch đến với huyện Chi Lăng đã tăng lên đáng kể, hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch bước đầu có những khởi sắc, doanh thu du lịch đã tăng gấp nhiều lần so với cùng kỳ năm trước.</p> <p>Kết quả:</p> <p>* <i>Về khách du lịch:</i> Trong năm 2023, số lượt khách du lịch đến với huyện Chi Lăng ước đạt khoảng 357.700 lượt người.</p> <p>* <i>Về doanh thu du lịch:</i> Năm 2023, doanh thu du lịch ước khoảng 57,5 tỷ đồng</p>
4	<p>Huyện Chi Lăng đã có các định hướng, giải pháp gì để tăng cường liên kết du lịch, kết nối với các huyện, các địa phương và nhất là với các doanh nghiệp?</p>	<p>Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thị trấn Chi Lăng</p>	<p>Hiện nay, huyện Chi Lăng đang tăng cường phối hợp, liên kết với Ban Quản lý Công viên địa chất Lạng Sơn xây dựng tuyến du lịch số 1 và số 3 trong vùng Công viên địa chất Lạng Sơn, gồm các huyện: Bắc Sơn - Văn Quan - Chi Lăng - TP. Lạng Sơn. Trong đó, Chi Lăng có 08 điểm tham quan tiềm năng đã được các chuyên gia về Công viên địa chất của UNESCO và của Việt Nam lựa chọn vào Tuyến, gồm: Nhà trưng bày chiến thắng Chi Lăng, Ải Chi Lăng, một số vườn Na mẫu tại Ải Chi Lăng (xã Chi Lăng); Điểm phun trào lục địa (xã Quan Sơn); Hang Gió (xã Mai Sao), Điểm hóa thạch Cúc Đá (xã Bắc Thủy); Điểm Sự sống cổ dưới đại dương, Điểm xuất lộ nước (xã Thượng Cường); Đền Châu Mười (xã Hòa Bình) và Làng nghề Cao khô Vạn Linh (xã Vạn Linh).</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>Bên cạnh đó, huyện cũng phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn tổ chức Chương trình tập huấn nâng cao kiến thức về du lịch nông nghiệp - nông thôn; Tổ chức Đoàn Famtrip quảng bá tiềm năng phát triển du lịch nông nghiệp - nông thôn trên địa bàn xã Chi Lăng, huyện Chi Lăng năm 2023 thu hút được trên 150 người tham gia; trên 30 công ty, doanh nghiệp du lịch, lữ hành tổ chức khảo sát, đánh giá tiềm năng du lịch nông nghiệp, nông thôn tại xã Chi Lăng nói riêng, huyện Chi Lăng nói chung và tiếp tục có sự phối hợp, liên kết, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức cá nhân phát triển du lịch trên địa bàn huyện.</p> <p>Cụ thể huyện đang phối hợp với Công ty TNHH Chế biến và xuất khẩu Nông lâm sản Lạng Sơn (Cty Hương Hồi) cùng hợp tác đầu tư phát triển Trạm dừng nghỉ Hoa Hồi trở thành điểm hẹn văn hóa của địa phương.</p> <p>Điểm dừng nghỉ Hoa Hồi Xứ Lạng (xã Nhân Lý, huyện Chi Lăng) năm 2022 được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp Giấy chứng nhận cơ sở kinh doanh đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.</p> <p>Bên cạnh việc kinh doanh các sản phẩm Hồi, Quế phục vụ khách du lịch gần xa, 02 năm trở lại đây, Điểm dừng nghỉ Hoa Hồi đã quan tâm, chú trọng phát triển các hoạt động văn hóa, văn nghệ truyền thống phục vụ du khách miễn phí đến giao lưu, mua bán và thưởng lãm các sản phẩm văn hóa của địa phương.</p> <p>Hoạt động văn hóa, văn nghệ truyền thống tại Điểm dừng nghỉ Hoa Hồi được tổ chức thường xuyên vào các ngày thứ 7 và Chủ nhật hàng tuần. Công ty đã chủ động mời các CLB văn nghệ truyền thống trong và ngoài huyện (như: Hữu Lũng, Bắc Sơn, Chi Lăng...) đến biểu diễn phục vụ miễn</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>phí cho du khách thập phương. Hoạt động này đã trở thành một nét riêng có của Điểm dừng nghỉ Hoa Hôi. Năm 2023, huyện Chi Lăng đã hỗ trợ Công ty trang trí pa nô, hình ảnh quảng cáo, tuyên truyền nhằm tiêu thụ sản phẩm Hôi, Quế và các sản phẩm OCOP của địa phương; Đồng thời phối hợp phát triển các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân tộc đặc sắc của địa phương tại đây.</p> <p>Thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ dân tộc đặc sắc của địa phương, Điểm dừng nghỉ Hoa Hôi đã ngày càng thu hút được nhiều du khách đến tham quan, mua bán, trao đổi. Trung bình mỗi tháng, Cty thu hút được từ 15.000 đến 20.000 lượt khách, góp phần vào phát triển du lịch và doanh thu du lịch cho huyện Chi Lăng. Huyện đang chỉ đạo và phối hợp với Cty Hương Hôi để xây dựng điểm dừng, nghỉ mua sắm, giao lưu văn nghệ Hoa hôi thành điểm riêng có của huyện, Đây sẽ là điểm hẹn văn hóa lý tưởng trên hành trình khám phá, trải nghiệm của du khách thập phương khi đến với tỉnh Lạng Sơn nói chung, huyện Chi Lăng nói riêng. Điểm du lịch văn hóa lan tỏa bản sắc Chi lăng.</p>
5	<p>Đề góp phần khôi phục hoạt động văn hóa truyền thống tại các địa phương. Đề nghị huyện hàng năm phân bổ thêm nguồn kinh phí cho các hoạt động phục dựng các hoạt động văn hóa truyền thống.</p>	<p>Đoàn TNCS HCM xã Quan Sơn</p>	<p><i>Tại dự toán phân bổ ngân sách đầu năm của UBND huyện cho UBND các xã, thị trấn (gọi chung là cấp xã) đã bao gồm có nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa là 20 triệu đồng được quy định tại khoản 2, Điều 7, Nghị quyết số 18/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lạng Sơn:</i></p> <p>“3. Cấp xã:</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>Định mức phân bổ cho mỗi xã, phường, thị trấn là 20 triệu đồng/năm (trong đó chi cho Ban Chỉ đạo phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá mỗi xã, phường, thị trấn là 2 triệu đồng/năm theo Thông tư 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30/9/2014 của Bộ Tài chính, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch).”</p> <p>Do vậy, việc đề nghị của đoàn viên, thanh niên xã Liên Sơn là phân bổ thêm nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa cho cấp xã tại dự toán giao đầu năm cho các đơn vị đã tuân thủ đúng theo định mức quy định tại Nghị quyết số 18/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lạng Sơn. Tuy nhiên, hàng năm trên cơ sở cân đối của ngân sách huyện, các nhiệm vụ phát sinh lớn ngoài cân đối cấp xã cũng được huyện cân đối hỗ trợ một phần kinh phí, do vậy khi có nhu cầu thực hiện, đề nghị thanh niên xã đề xuất với UBND xã đề cân đối bố trí hỗ trợ kinh phí và huy động từ các nguồn ngoài ngân sách để thực hiện, trường hợp vượt khả năng cân đối của xã đề nghị báo cáo UBND huyện để xem xét hỗ trợ kinh phí để thực hiện nhiệm vụ.</p>
6	Xin cho biết các chính sách hỗ trợ liên kết giữa các đơn vị đào tạo nghề (các trường nghề) và các doanh nghiệp tại địa phương để từ đó tạo điều kiện cho những thanh niên đã, đang tham gia theo học các trường nghề có thể định hướng nghề	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh	- Hiện nay tỉnh Lạng Sơn và huyện Chi Lăng chưa có chính sách hỗ trợ liên kết giữa các đơn vị đào tạo nghề (các trường nghề) và các doanh nghiệp tại địa phương, để từ đó tạo điều kiện cho những thanh niên đã, đang tham gia theo học các trường nghề có thể định hướng nghề nghiệp rõ hơn sau khi tốt nghiệp các trường nghề.

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>ngiệp rõ hơn sau khi tốt nghiệp các trường nghề?</p>	<p>xã Vân Thủy</p>	<p>Nội dung này Phòng xin được tiếp thu ý kiến của đoàn thanh niên xã Vân Thủy, và sẽ tham mưu UBND huyện kiến nghị tỉnh xem xét nội dung này.</p> <p>Tuy nhiên học sinh, sinh viên, người lao động tham gia học nghề thì được xem xét miễn, giảm hoặc hỗ trợ mức đóng học phí khi tham gia học nghề, cụ thể</p> <p><i>Điều 15 nghị định số 81/2021: Đối tượng được miễn học phí</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con của người có công với cách mạng nếu đang theo học tại các cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân. 2. Học sinh, sinh viên khuyết tật. 3. Học sinh phổ thông, học viên học tại cơ sở giáo dục thường xuyên theo chương trình giáo dục phổ thông có cha hoặc mẹ hoặc cả cha và mẹ hoặc ông bà (trong trường hợp ở với ông bà) thuộc diện hộ nghèo theo quy định của Thủ tướng Chính phủ. 4. Học sinh phổ thông, học viên học tại cơ sở giáo dục thường xuyên theo chương trình giáo dục phổ thông là con đẻ, con nuôi hợp pháp của hạ sỹ quan, binh sỹ tại ngũ theo quy định tại khoản 2 Điều 6 Nghị định số 27/2016/NĐ-CP ngày 06 tháng 4 năm 2016 của Chính phủ quy định một số chế độ, chính sách đối với hạ sỹ quan, binh sỹ phục vụ tại ngũ, xuất ngũ và thân nhân của hạ sỹ quan, binh sỹ tại ngũ. 5. Học sinh, sinh viên hệ cử tuyển (kể cả học sinh cử tuyển học nghề nội trú với thời gian đào tạo từ 3 tháng trở lên) theo quy định của Chính phủ

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
			<p>về chế độ cử tuyển vào các cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp thuộc hệ thống giáo dục quốc dân.</p> <p>6. Học sinh, sinh viên học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và giáo dục đại học người dân tộc thiểu số có cha hoặc mẹ hoặc cả cha và mẹ hoặc ông bà (trong trường hợp ở với ông bà) thuộc hộ nghèo và hộ cận nghèo theo quy định của Thủ tướng Chính phủ.</p> <p>7. Người tốt nghiệp trung học cơ sở học tiếp lên trình độ trung cấp.</p> <p>Điều 16 Nghị định số 81/2021: Đối tượng được giảm học phí và hỗ trợ tiền đóng học phí</p> <p>1. Các đối tượng được giảm 70% học phí:</p> <p>Học sinh, sinh viên là người dân tộc thiểu số (ngoài đối tượng dân tộc thiểu số rất ít người) ở thôn/bản đặc biệt khó khăn, xã khu vực III vùng dân tộc và miền núi, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang ven biển hải đảo theo quy định của cơ quan có thẩm quyền.</p> <p>2. Các đối tượng được giảm 50% học phí:</p> <p>a) Học sinh, sinh viên là con cán bộ, công chức, viên chức, công nhân mà cha hoặc mẹ bị tai nạn lao động hoặc mắc bệnh nghề nghiệp được hưởng trợ cấp thường xuyên;</p> <p>b) Học sinh phổ thông, học viên học tại cơ sở giáo dục thường xuyên theo chương trình giáo dục phổ thông có cha hoặc mẹ hoặc cả cha và mẹ hoặc ông bà (trong trường hợp ở với ông bà) thuộc diện hộ cận nghèo theo quy định của Thủ tướng Chính phủ.</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
7	<p>Muốn thanh niên tham gia vào quảng bá du lịch, văn hoá của huyện thì phải có cơ chế tạo việc làm cho thanh niên của huyện. Mong huyện mở các lớp tập huấn, lớp học nghề ngắn hạn về giới thiệu, quảng bá du lịch, văn hóa địa phương, tổ chức học tập kinh nghiệm ở các địa phương cho đoàn viên thanh niên để phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế, xã hội?</p>	<p>Đoàn TNCS xã Bằng Hữu (trùng ý kiến với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các xã: Quan Sơn, Nhân Lý, Lâm Sơn, Vạn Linh, Y Tịch và thị trấn Chi Lăng</p>	<p>Hiện nay tỉnh chưa có cơ chế tạo việc làm cho thanh niên các huyện</p> <p>Năm 2024 theo yêu cầu của tỉnh, các huyện phải thực hiện mở các lớp dạy nghề phi nông nghiệp theo hình thức đặt hàng, do vậy thời gian tới huyện sẽ thực hiện rà soát nhu cầu của người lao động, đặc biệt là lực lượng thanh niên để tổ chức mở các lớp dạy nghề phi nông nghiệp trong đó có nghề hướng dẫn du lịch. Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh các xã: Quan Sơn, Bằng Hữu, Nhân Lý, Lâm Sơn, Vạn Linh, Y Tịch, thị trấn Chi Lăng quan tâm phối hợp, thực hiện tuyên truyền, vận động đoàn viên đăng ký đủ số lượng để huyện thực hiện mở lớp dạy nghề theo đề nghị của đoàn thanh niên các xã, thị trấn.</p> <p>Về nội dung đề nghị huyện tổ chức học tập kinh nghiệm ở các địa phương cho đoàn viên thanh niên để phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế, xã hội, đề nghị đoàn thanh niên các xã, thị trấn phối hợp với huyện đoàn đề xuất với UBND xem xét tổ chức đi học tập tại địa phương và mô hình phù hợp để sau khi đi học tập kinh nghiệm, thanh niên áp dụng được vào địa phương, gia đình mình, tránh việc đi học tập kinh nghiệm nhưng không hiệu quả, không áp dụng được vào thực hiện địa phương.</p>
8	<p>Những năm gần đây việc bảo tồn các giá trị văn hoá gắn với du lịch, phát triển kinh tế- xã hội luôn được Ban Giám hiệu, các thầy cô giáo và ĐVTN trong</p>	<p>Đoàn Trường</p>	<p>Tiếp thu ý kiến của đoàn viên, thanh niên Trường THPT Hòa Bình, việc bảo tồn các giá trị văn hoá gắn với du lịch, cũng như để phát huy vai trò của thế hệ trẻ trong việc thúc đẩy, quảng bá du lịch, văn hoá địa</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	<p>trường quan tâm được thể hiện qua các đề tài NCKH, Khởi nghiệp như dự án: Hương sắc Chi Lăng về trang phục dân tộc, Du lịch Chi Lăng, Du lịch văn hoá cộng đồng tại Y Tịch hay các dự án về nhuộm chàm, hát sli, lượn... được Hội đồng đánh giá cao. Tuy nhiên những dự án đó chỉ dừng lại ở việc đưa ra các giải pháp chưa được hiện thực hoá nhiều trong thực tế đời sống. Để phát huy được vai trò của thế hệ trẻ trong việc thúc đẩy, quảng bá du lịch, văn hoá địa phương... chúng tôi rất mong muốn nhận được sự tư vấn từ các phòng ban chuyên môn về cách thức cũng như các giải pháp hỗ trợ để những dự án chúng tôi đã đưa ra thực sự có hiệu quả trên thực tế góp phần thúc đẩy sự phát triển văn hoá, kinh tế - xã hội của huyện Chi Lăng.</p>	<p>THPT Hòa Bình</p>	<p>phương là vấn đề cần thiết để giữ gìn bản sắc dân tộc, góp phần tạo nền móng cho các hoạt động du lịch được phát triển.</p> <p>Việc các ý tưởng khởi nghiệp được viết, trình bày thành các đề tài Nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và bảo vệ được Hội đồng khoa học của tỉnh đánh giá cao là một trong những điều kiện tốt để bắt đầu khởi nghiệp. Tuy nhiên, việc hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp phải được bắt tay vào đầu tư các cơ sở, điều kiện sản xuất, kinh doanh và các liên kết đưa mặt hàng, sản phẩm ra thị trường. Do đó, các chủ thể viết ra được ý tưởng, đề tài nghiên cứu khoa học để khởi nghiệp cần phải chủ động đầu tư để biến ý tưởng của mình thành hiện thực. Việc đầu tư khởi nghiệp sẽ gặp nhiều khó khăn, những khó khăn đó chủ thể sẽ tìm cách liên hệ đến các nhà đầu tư cùng cộng tác để giải quyết.</p> <p>Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện là cơ quan tham mưu UBND huyện triển khai các hoạt động khoa học công nghệ, thương mại trên địa bàn luôn sẵn sàng hướng dẫn, giới thiệu cho các chủ thể đầu tư khởi nghiệp liên hệ với Sở Khoa học và Công nghệ để được cung cấp thông tin tiếp cận các Làng khởi nghiệp tại Việt Nam như: <i>Trung tâm diễn đàn Techfest, Làng Nông nghiệp, Hệ sinh thái MeVi....</i>; hoặc các công ty trong lĩnh vực khởi nghiệp như: <i>Công ty Cổ phần BAGROUP, Công ty Cổ phần tư vấn và XTTM Thu Minh, Hội Doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn, Hội doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Lạng Sơn</i>. Từ đây sẽ là cơ hội để các chủ thể có bước khởi nghiệp thuận lợi, khả quan trong tương lai.</p>
	<p>Hiện nay đường giao thông vào các địa điểm du lịch của huyện như Thảo</p>	<p>Đoàn TNCS Hồ</p>	<p>Tuyển đường vào Thảo nguyên Khau Sao, khu vực Cổng trời Hữu Kiên thuộc tuyến đường tỉnh lộ ĐT.250 do Sở Giao thông vận tải quản lý</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
9	nguyên Khau Sao, khu vực Cổng trời Hữu Kiên, Hang Gió còn nhỏ, hẹp, xuống cấp, cơ sở vật chất các khu vực này chưa được đầu tư nâng cấp. Trong thời gian tới huyện có các chủ trương, giải pháp gì để triển khai đầu tư cơ sở vật chất, nâng cấp đường giao thông vào các địa điểm du lịch hoặc có kế hoạch liên kết để phát triển du lịch bằng đường sắt qua địa bàn huyện không?	Chí Minh xã Hữu Kiên	<p>và vận hành. Tiếp thu ý kiến của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã Hữu Kiên trong thời gian tới UBND huyện sẽ giao phòng chuyên môn tiến hành khảo sát hiện trạng và báo cáo Sở Giao thông vận tải có phương án khắc phục. Vị trí Cổng trời và đường rẽ vào Thảo nguyên Khau Sao nằm trên tuyến đường trục xã Thẩm Nà và đường trục xã Suối Mỏ đã được bê tông hóa, hàng năm UBND xã Hữu Kiên được giao thực hiện duy tu, khoán quản sửa chữa các hạng mục theo định kỳ.</p> <p>Tuyến đường vào Hang Gió thuộc tuyến đường ĐH.83 có tổng chiều dài 4,5km. Tuyến đường trên hiện trạng đã xuống cấp nhiều vị trí, UBND huyện Chi Lăng đã báo cáo Sở Giao thông vận tải và có lộ trình đầu tư cải tạo, nâng cấp trong thời gian tới.</p>
10	Thời gian qua, có khá nhiều mô hình khởi nghiệp của thanh niên, có một số mô hình do thanh niên làm chủ đem lại hiệu quả cao. Tuy nhiên, vấn đề đáng lo ngại trong quá trình khởi nghiệp của thanh niên là nguồn vốn, nhiều bạn trẻ khó khăn về nguồn vốn dẫn đến bỏ cuộc giữa đường. Hiện nay có triển khai các chương trình vay vốn theo Nghị quyết 08, Chương trình vay vốn hỗ trợ việc làm, tuy nhiên điều kiện để vay vốn thanh niên không thể đáp ứng được. Vậy xin cho biết nguồn vốn mà thanh niên có thể huy động theo	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã Vân Thủy	<p>- Đối với chương trình cho vay Tạo việc làm, duy trì và mở rộng việc làm NHCSXH đang triển khai cho vay theo Nghị định số 61/2015/NĐ-CP ngày 09/7/2015 về chính sách hỗ trợ tạo việc làm và Quỹ quốc gia về việc làm; Nghị định số 74/2019/NĐ-CP ngày 23/9/2019 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 61/2015/NĐ-CP, cụ thể:</p> <p>NHCSXH triển khai cho vay 02 đối tượng là cơ sở sản xuất kinh doanh và người lao động. Trong đó người lao động được vay với mức tối đa 100 triệu đồng/người (thực hiện cho vay qua tổ tiết kiệm và vay vốn); cơ sở sản xuất kinh doanh vay tối đa 02 tỷ đồng/dự án và không quá 100 triệu đồng/lao động được tạo việc làm, duy trì và mở rộng việc làm (thực hiện cho vay trực tiếp).</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
	những kênh nào? Các điều kiện cần thiết để thanh niên có thể tiếp cận được nguồn vốn vay?		<p>Về điều kiện vay vốn: (1) Đối với cơ sở sản xuất kinh doanh: Được thành lập và hoạt động hợp pháp; Có dự án vay vốn khả thi tại địa phương, phù hợp với ngành, nghề sản xuất kinh doanh, duy trì hoặc thu hút thêm lao động vào làm việc ổn định; Dự án vay vốn có xác nhận của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền nơi thực hiện dự án; Có bảo đảm tiền vay theo quy định của pháp luật. (2) Đối với người lao động: Có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; Có nhu cầu vay vốn để tạo việc làm, duy trì và mở rộng việc làm, có xác nhận của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền nơi thực hiện dự án; Cư trú hợp pháp tại nơi thực hiện dự án.</p> <p>Với quy định về đối tượng và điều kiện cho vay đối với chương trình cho vay tạo việc làm thì khi có mô hình khởi nghiệp hiệu quả và có nhu cầu vay vốn thì Đoàn viên thanh niên là người lao động đề nghị Tổ TK&VV tại địa bàn thôn nơi cư trú xem xét đề nghị cho vay hoặc liên hệ trực tiếp với NHCSXH huyện để xem xét cho vay (nếu Đoàn viên là chủ cơ sở kinh doanh có sử dụng lao động)</p>
11	Nhằm thúc đẩy, quảng bá du lịch, văn hóa của địa phương gắn với phát triển kinh tế xã hội. Liệu có cơ chế chính sách nào ưu đãi về vay vốn cho thanh niên trong kinh doanh về lĩnh vực du lịch, văn hóa của địa phương?	Đoàn TNCS xã Thượng Cường (trùng ý kiến với Đoàn	<p>- Về điều kiện vay vốn chương trình cho vay tạo việc làm theo quy định: Có dự án vay vốn khả thi tại địa phương, phù hợp với ngành, nghề sản xuất kinh doanh, không thuộc những mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa cấm lưu thông, dịch vụ thương mại cấm thực hiện. Như vậy kinh doanh về lĩnh vực du lịch, văn hoá vẫn thuộc ngành nghề được vay vốn đối với chương trình cho vay tạo việc làm.</p>

TT	CƠ QUAN CHỦ TRÌ GIẢI ĐÁP/ NỘI DUNG KIẾN NGHỊ	ĐƠN VỊ ĐẶT CÂU HỎI	NỘI DUNG GIẢI ĐÁP
		TNCS Hồ Chí Minh xã Chi Lăng, Bắc Thủy)	<p>Ngoài ra bên cạnh chương trình cho vay Tạo việc làm, duy trì và mở rộng việc làm, NHCSXH huyện Chi Lăng còn triển khai cho vay nhiều chương trình tín dụng ưu đãi khác. Trong đó có một số chương trình hiện nay còn hiệu lực thi hành mà thanh niên có thể tiếp cận vay vốn để phát triển kinh tế như: chương trình cho vay Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, hộ sản xuất kinh doanh tại vùng khó khăn với mức cho vay tối đa 100 triệu đồng/hộ. Tuy nhiên đối với các chương trình này NHCSXH cho vay thông qua hộ gia đình.</p> <p>Điều kiện vay vốn: Hộ gia đình thuộc đối tượng hộ nghèo/cận nghèo/mới thoát nghèo hoặc hộ gia đình sinh sống tại vùng khó khăn có nhu cầu vay vốn.</p> <p>Quy trình thủ tục vay vốn: Đại diện hộ gia đình ra nhập tổ TK&VV tại nơi cư trú; được tổ bình xét cho vay và hướng dẫn lập hồ sơ đề nghị vay vốn có xác nhận của UBND xã, thị trấn gửi về NHCSXH xem xét giải ngân.</p>