

Số: /KH-UBND

Chi Lăng, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Chi Lăng năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 91/KH-UBND, ngày 28/3/2025 của UBND tỉnh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2025.

UBND huyện Chi Lăng xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn, đồng thời khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu

Tạo sự tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ Trung ương đến địa phương; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số, giáo dục, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng của ASEAN và giữa tỉnh Lạng Sơn với các đối tác, các nước trong khu vực.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế, xã hội,... của tỉnh Lạng Sơn nói chung, huyện Chi Lăng nói riêng, qua đó thể hiện sự tích cực, chủ động trong quá trình hội nhập ASEAN và thế giới.

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn, huyện Chi Lăng trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Tuyên truyền về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho Việt Nam nói chung và cộng đồng doanh nghiệp, người dân tỉnh Lạng Sơn nói riêng.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn, huyện Chi Lăng nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam và Lạng Sơn đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam nói chung và Lạng Sơn, huyện Chi Lăng nói riêng có thể khai thác.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh, huyện, các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh nhằm duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN, đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông.

- Mở chuyên trang, chuyên mục; phát trên các nền tảng truyền thông do cơ quan, đơn vị quản lý. Thực hiện, đăng tải các tin, bài tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên Cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan Nhà nước và hệ thống thông tin cơ sở.

- Sản xuất, phát sóng và chia sẻ các phóng sự, video clip, phim tài liệu đặc sắc về đất nước, con người trong cộng đồng ASEAN trên các phương tiện truyền thông (trên internet, các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, huyện, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

2.2. Tổ chức các hoạt động quảng bá

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN.

- Tuyên truyền trực quan: Treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm của tỉnh Lạng Sơn nói chung, huyện Chi Lăng nói riêng tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, lồng ghép các chương trình trong môn học để tuyên truyền quảng bá những nội dung phù hợp về Cộng đồng ASEAN cho học sinh, sinh viên của các trường học trên địa bàn tỉnh, huyện.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Huyện ủy

Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn huyện; theo dõi, đôn đốc việc nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

2. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện

Tham mưu xây dựng Kế hoạch của UBND huyện triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2025 trên địa bàn huyện. Tổng hợp báo cáo gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Chủ trì sản xuất các videoclip, phóng sự... đăng tải, phát sóng video clip trên internet, hệ thống thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở;

truyền thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng cường bản sắc và cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Tăng cường xây dựng tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai Kế hoạch này.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị huyện

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của huyện và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, huyện xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Lạng Sơn, huyện Chi Lăng với bạn bè trong khối ASEAN.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá về lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN trong các lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thông qua các sự kiện xúc tiến trong nước và quốc tế.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh trên địa bàn huyện về Cộng đồng ASEAN phù hợp với nhận thức, điều kiện thực tế của các đơn vị, cơ sở giáo dục;

- Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị trường học tổ chức lồng ghép việc giảng dạy kiến thức có liên quan đến Cộng đồng ASEAN vào các chương trình nội khóa và ngoại khóa; tham gia các Cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cho UBND huyện đảm bảo kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

7. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền trên địa bàn; tổ

chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này, UBND huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh LS (B/c);
- Sở VH TT & DL LS (B/c);
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện (B/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- Trang TTĐT huyện (đăng tải);
- Lưu: VT, VHKHTT (VTK).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hùng Mạnh