

Số: /KH-UBND

Chi Lăng, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử xã Chi Lăng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 20/5/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn năm 2026, UBND xã Chi Lăng ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử xã Chi Lăng năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử; phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững, đồng bộ với phát triển hạ tầng số nâng cao năng lực cạnh tranh cho các tổ chức, thương nhân trong ứng dụng thương mại điện tử để tiêu thụ sản phẩm địa phương, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử, hướng tới thương mại điện tử xuyên biên giới.

2. Yêu cầu

- Các mục tiêu được lượng hóa cụ thể; nội dung triển khai đảm bảo trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, hạn chế tối đa tình trạng chồng chéo, trùng lặp trong tổ chức thực hiện.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị và cơ quan liên quan để triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã năm 2026.

- Các đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ quản lý, phát triển thương mại điện tử được phân công tại kế hoạch.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 50%.

- Tỷ lệ website thương mại điện tử (TMĐT) bán hàng đăng ký thông báo trên địa bàn vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong TMĐT bền vững chiếm dưới 10% trên tổng số website TMĐT bán hàng trên địa bàn.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử

- Tỷ lệ doanh nghiệp trên địa bàn xã ứng dụng TMĐT đạt từ 40% trở lên.

- 100% các giao dịch trên nền tảng TMĐT có hóa đơn điện tử.
- Thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT đạt từ 60% trở lên.
- Tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn xã tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT đạt từ 40% trở lên; tỷ lệ hợp tác xã trên địa bàn xã hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT đạt từ 5% trở lên.

3. Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

Có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.

4. Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững

Truyền thông tới doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan về việc cắt giảm sử dụng bao bì nhựa, thay thế bằng sử dụng bao bì tái chế, áp dụng quy chuẩn đóng gói xanh trong TMĐT.

5. Phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử

- 100% các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực TMĐT.
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan được đào tạo, tập huấn, phổ biến, cập nhật các quy định pháp luật về TMĐT, kỹ năng chuyển đổi số, ứng dụng TMĐT.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền, tập huấn

- Tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức về TMĐT tử cho người dân, hộ kinh doanh, HTX.
- Tuyên truyền qua loa phát thanh, mạng xã hội, tờ rơi.

2. Hỗ trợ đưa sản phẩm lên sàn

- Phối hợp với bưu điện, doanh nghiệp bưu chính - viễn thông để hỗ trợ các hộ nông dân mở gian hàng online.
- Xây dựng thương hiệu, tem nhãn, mã QR truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm.

3. Phát triển hạ tầng số

- Nâng cao chất lượng dịch vụ internet, phủ sóng 4G/5G toàn xã.
- Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, áp dụng ví điện tử, mobile banking.

4. Liên kết tiêu thụ sản phẩm

- Kết nối các HTX, doanh nghiệp địa phương với sàn thương mại điện tử.
- Tổ chức hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện theo Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn cấp cho xã để triển khai thực hiện (nếu có).

2. Nguồn xã hội hóa (*nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật*).

3. Nguồn ngân sách đã giao cho các cơ quan liên quan để thực hiện các hoạt động có liên quan đến phát triển TMĐT.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu trình UBND xã bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ phát triển TMĐT theo kế hoạch.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các chương trình mỗi xã một sản phẩm, cấp mã số vùng trồng; phối hợp tuyên truyền tới các hợp tác xã, người dân về các mô hình, giải pháp ứng dụng TMĐT trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP tiêu biểu trên địa bàn.

- Tổ chức triển khai các chương trình, kế hoạch hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn sử dụng bao bì xanh, hạn chế rác thải nhựa, ứng dụng công nghệ, năng lượng xanh trong TMĐT.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Lồng ghép Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, nâng cao năng lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là trong TMĐT; hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp, HTX, thương nhân các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các vấn đề liên quan đến đăng ký quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ sản phẩm, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng,...

- Tiếp tục triển khai các chính sách, quy định về phát triển hạ tầng số đồng bộ với hạ tầng kỹ thuật khác; phối hợp vận hành, quản lý, đẩy mạnh giao dịch trên Trang thông tin điện tử “Nông sản Lạng Sơn”, tạo kết nối cho các nhà thu mua, nhà cung cấp nông sản, đặc sản, phát triển thành kênh kết nối tiêu thụ nông sản trên môi trường điện tử.

3. Công an xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phục vụ TMĐT thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử; thực hiện định danh điện tử cho các cơ quan, tổ chức.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã, các doanh nghiệp, HTX, thương nhân, đoàn thanh niên xã chủ động triển khai các nội dung Kế hoạch, tích cực tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại trên môi trường điện tử,... do các, đơn vị có liên quan chủ trì tổ chức để nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh (b/c);
- Thường trực HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- CVP, PCVP HĐND&UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn;
- Trang thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, PKT (ĐVH).

Hoàng Xuân Hòa