

Chi Lăng, ngày 10 tháng 7 năm 2026

Số: 02/CTrTT-BTC

CHƯƠNG TRÌNH TỔNG THỂ
Tổ chức các hoạt động truyền thông Na
và quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp,
Sản phẩm OCOP xã Chi Lăng và xã Cai Kinh tỉnh Lạng Sơn năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 72/KH-SCT, ngày 25/6/2026 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn về việc tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn qua thương mại điện tử;

Căn cứ Kế hoạch số 161/KH-UBND, ngày 29/5/2026 của UBND xã Chi Lăng về việc tổ chức các hoạt động truyền thông Na Chi Lăng và quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, Sản phẩm OCOP xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 1001/QĐ-UBND, ngày 10/7/2026 của UBND xã Chi Lăng về việc thành lập Ban Tổ chức các hoạt động truyền thông Na và quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, Sản phẩm OCOP xã Chi Lăng và xã Cai Kinh tỉnh Lạng Sơn năm 2026 (*Ban tổ chức các hoạt động truyền thông*);

Ban Tổ chức các hoạt động xây dựng Chương trình Tổng thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động Truyền thông chủ đề “**Na và Nông sản Lạng Sơn - Lan tỏa giá trị, thương hiệu vươn xa**” nhằm tiếp tục nâng cao uy tín, giữ vững thương hiệu sản phẩm Na Chi Lăng, Na Cai Kinh; quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông sản, đặc sản và sản phẩm du lịch của tỉnh Lạng Sơn nói chung và 02 xã Chi Lăng, Cai Kinh nói riêng; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế Na trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Hướng dẫn, đồng hành cùng các hợp tác xã, hộ kinh doanh, hộ gia đình sản xuất nông nghiệp từng bước tiếp cận các hình thức bán hàng trên sàn thương mại điện tử theo quy định dưới sự bảo hộ của các cơ quan Quản lý nhà nước của tỉnh, xã.

2. Yêu cầu: Tổ chức các hoạt động Truyền thông cần bám sát các nội dung kế hoạch đề ra với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, đảm bảo hiệu quả thiết thực.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2026

1. Quy mô: Quy mô cấp tỉnh.

2. Thời gian

- Tổ chức thực hiện các nội dung trong tháng 7/2026.

- Thời gian tổ chức chương trình khai mạc: Dự kiến ngày 25/7/2026.

3. Chủ đề: “Na và Nông sản Lạng Sơn - Lan tỏa giá trị, thương hiệu vươn xa”

4. Tổ chức thực hiện: Xã Chi Lăng và xã Cai Kinh và Ban Tổ chức Chương trình Quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn qua thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan.

2. Tổ chức thi các vườn mẫu về phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn, sản xuất nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn xã Chi Lăng và xã Cai Kinh.

3. Chấm quả Na đẹp xã Chi Lăng và xã Cai Kinh.

4. Tổ chức Hội nghị tập huấn thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử tại xã Chi Lăng.

5. Tổ chức hoạt động livestream quảng bá, bán hàng trực tiếp trên nền tảng thương mại điện tử (TMĐT) cho nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn.

6. Hoạt động livestream tại khu vực trung bày.

7. Tổ chức trưng bày, giới thiệu nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

8. Tổ chức Lễ khai mạc Chương trình quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn qua nền tảng thương mại điện tử với chủ đề “Na và Nông sản Lạng Sơn - Lan tỏa giá trị, thương hiệu vươn xa”.

III. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan

1.1. Nội dung

- Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan như: Cắm mới bảng, biển, treo panô, khẩu hiệu, trang trí tuyên truyền Na Chi Lăng và các sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu của xã tại khu vực tổ chức sự kiện livestream; tại các trục đường chính trên địa bàn xã Chi Lăng, đặc biệt tại khu vực chợ Nông sản Chi Lăng.

- Thực hiện tuyên truyền lưu động trên các tuyến đường quốc lộ, đường phố, các chợ, khu vực đông dân cư.

- Biên tập, tin bài, hình ảnh đăng tải trên Trang thông tin điện tử của xã; liên kết đăng tin trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Lạng Sơn.

1.2. Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm tuyên truyền từ tháng 7+8/2026 lồng ghép với các nội dung tuyên truyền 81 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026), 599 năm Chiến thắng Chi Lăng (10/10/1427 - 10/10/2026).

1.3. Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ công ích xã Chi Lăng.

1.4. Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ quan báo chí...

2. Tổ chức thi các vườn mẫu về phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn, sản xuất nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn xã Chi Lăng và xã Cai Kinh (Có kế hoạch chi tiết riêng)

2.1. Nội dung

- Xây dựng các tiêu chí để phát động thi đua giữa các vườn na như:
- + Vườn na năng suất, chất lượng; cây na năng suất, chất lượng.
- + Quy mô: Tối thiểu 100 cây trở lên, chủ hộ sản xuất có cam kết sản xuất an toàn, có nhật ký sản xuất, có đường xá đi lại thuận tiện cho việc chăm sóc, giám sát và tổ chức chấm điểm đánh giá...
- + Hoàn thành nội dung đánh giá trước ngày 22/7/2026.
- + Công bố trao giải tại chương trình khai mạc ngày 25/7/2026.

2.2. Địa điểm: Tại các vườn na trên địa bàn xã Chi Lăng và xã Cai Kinh có đủ tiêu chí như nội dung 2.1.

2.3. Thời gian chấm điểm đánh giá: Từ ngày 20/7 đến hết 22/7/2026.

2.4. Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế xã Chi Lăng chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế xã Cai Kinh tham mưu thực hiện: xây dựng Kế hoạch chi tiết, tham mưu ban hành thể lệ, tiêu chí chấm điểm, thành lập Ban giám khảo và Ban tổ chức chấm điểm, tổng hợp kết quả và giấy chứng nhận kèm tiền thưởng theo quy định.

2.5. Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội Chi Lăng và xã Cai Kinh, Trung tâm Dịch vụ công ích xã Chi Lăng. Hội Nông dân xã Chi Lăng và các thôn có vườn na đảm bảo tiêu chí tại nội dung 2.1.

2.6. Kinh phí thực hiện: Ngân sách của 02 đơn vị xã Chi Lăng và xã Cai Kinh thống nhất thực hiện theo quy định.

3. Chấm quả na đẹp và trao giấy chứng nhận kèm tiền thưởng quả na xã Chi Lăng và xã Cai Kinh

3.1. Nội dung

- Chấm quả Na truyền thống, gồm: Na Bở và Na dai (không chấm Na thái, Na sầu riêng...).
- Xây dựng tiêu chí, quy định số lượng để các hợp tác xã, nhà vườn lựa chọn quả na đẹp tham gia chấm điểm, dự kiến tiêu chí như: Quả Na đẹp đạt từ 0,5kg trở lên, mắt to, đẹp, sáng, có truy xuất nguồn gốc...

- Mỗi Hợp tác xã, hộ gia đình (đơn vị) đăng ký tham gia chấm quả Na đẹp: Mỗi đơn vị đăng ký ít nhất từ 05 quả trở lên.

+ Hoàn thành nội dung đánh giá trong ngày 24/7/2026.

+ Công bố trao giải tại chương trình khai mạc ngày 25/7/2026.

+ Sản phẩm đạt giải Ban tổ chức chương trình trưng bày tại khu vực tổ chức sự kiện.

3.2. Địa điểm chấm: Tại khu vực tổ chức sự kiện của Ban Tổ chức (khu vực chợ nông sản Chi Lăng).

3.3. Thời gian chấm điểm đánh giá: Trong chiều ngày 24/7/2026.

3.4. Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế xã Chi Lăng chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế xã Cai Kinh tham mưu thực hiện: xây dựng Kế hoạch chi tiết, tham mưu ban hành thể lệ, tiêu chí chấm điểm, thành lập Ban giám khảo và tổ chức chấm điểm, tổng hợp kết quả và giấy chứng nhận kèm tiền thưởng theo quy định.

3.5. Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội Chi Lăng và Cai Kinh, Trung tâm Dịch vụ công ích xã Chi Lăng. Hội nông dân xã Chi Lăng và các thôn có vườn na đảm bảo tiêu chí tại nội dung 3.1.

3.6. Kinh phí thực hiện: Ngân sách của 02 đơn vị xã Chi Lăng và Cai Kinh thống nhất thực hiện theo quy định.

4. Tổ chức Hội nghị tập huấn thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử tại xã Chi Lăng

4.1. Thời gian: Dự kiến ngày 24/7/2026.

4.2. Địa điểm: Hội trường UBND xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

4.3. Dự kiến số lượng: 100 đại biểu (các cá nhân, tập thể, hộ kinh doanh và thành viên tổ công nghệ số cộng đồng và Nhân dân trên địa bàn xã Chi Lăng và xã Cai Kinh có nhu cầu xây dựng kênh bán hàng trên sàn thương mại điện tử Shopee và Tiktok).

4.4. Nội dung tập huấn: thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng các giải pháp công nghệ hỗ trợ TMĐT; đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm tiêu biểu, chủ lực, OCOP của xã trên các nền tảng số, từng bước hình thành mô hình xã thương mại điện tử.

4.5. Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND xã Chi Lăng chủ trì phối hợp với Sở Công Thương tổ chức.

- Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế tham mưu các nội dung hội nghị như: chủ động bố trí kinh phí, mời thành phần dự tập huấn theo quy định và các nội dung khác liên quan đến tổ chức Hội nghị.

- Phòng Quản lý Thương mại Sở Công Thương phối hợp xây dựng nội dung tổ chức hội nghị, trực tiếp mời báo cáo viên, xây dựng nội dung tập huấn.

5. Tổ chức hoạt động livestream quảng bá, bán hàng trực tiếp trên nền tảng TMĐT cho nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn

5.1. Thời gian: Dự kiến ngày 24/7/2026.

5.2. Đối tượng tham gia livestream: Các hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân có vườn trồng, bán na tại xã Chi Lăng; có năng lực, tinh thần học hỏi, tiếp thu, đổi mới để sử dụng công nghệ số và ứng dụng TMĐT, có khả năng xử lý các đơn hàng phát sinh khi tham gia livestream.

5.3. Sản phẩm tham gia livestream: Na Chi Lăng tại vườn, đảm bảo yêu cầu về số lượng, chất lượng để tham gia nền tảng TMĐT và phiên livestream.

5.4. Địa điểm livestream: trực tiếp tại các vườn na tiêu biểu xã Chi Lăng.

5.5. Phân công Nhiệm vụ của xã: Phòng Kinh tế xem xét lựa chọn hợp tác xã, hộ kinh doanh, nông dân có vườn na đẹp, đảm bảo chất lượng, yêu cầu để tham gia nền tảng TMĐT và phiên livestream.

5.6. Sở Công Thương phối hợp thực hiện

- Phòng Quản lý Thương mại: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức hoạt động livestream cho nông sản chủ lực của tỉnh (lên danh sách mời doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân và sản phẩm tham gia phiên livestream, duyệt nội dung truyền thông và lộ trình livestream, lựa chọn KOL/KOC đảm bảo năng lực, hình ảnh, uy tín, tổng hợp kết quả phiên live...).

- Văn phòng Sở, các phòng: Quản lý Năng Lượng, Quản lý Công nghiệp, Chi cục QLTT phối hợp, tham mưu danh sách doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân, sản phẩm tham gia phiên livestream và thực hiện các nhiệm vụ theo phân công.

- Chi cục Quản lý thị trường: Phân công công chức kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm hàng hóa trưng bày, giới thiệu, quảng bá và đăng bán trước các phiên livestream.

6. Hoạt động livestream tại khu vực trưng bày

6.1. Thời gian: Dự kiến sáng ngày 25/7/2026 (ngay sau khi kết thúc khai mạc).

6.2. Đối tượng tham gia livestream: Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh Lạng Sơn, trong đó tập trung vào quả na; có năng lực, tinh thần học hỏi, tiếp thu, đổi mới để sử dụng công nghệ số và ứng dụng TMĐT, có khả năng xử lý các đơn hàng phát sinh khi tham gia livestream.

6.3. Sản phẩm tham gia livestream: Là các sản phẩm OCOP, tiêu biểu, nông sản chủ lực của tỉnh (trong đó tập trung vào quả na), đảm bảo yêu cầu về số lượng, chất lượng để tham gia nền tảng TMĐT và phiên livestream.

6.4. Địa điểm livestream: Các gian hàng trưng bày tại chợ Nông sản Chi Lăng, xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn (khuôn viên tổ chức các hoạt động Truyền thông).

6.5. Phân công nhiệm vụ: Phòng Kinh tế phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu thực hiện rà soát, phối hợp cung cấp, đề xuất danh sách doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân và sản phẩm tham gia phiên livestream; phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan khu vực livestream.

6.6. Sở Công Thương chủ trì phối hợp thực hiện

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức hoạt động livestream tại địa phương (lên danh sách mời doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân và sản phẩm tham gia phiên livestream, duyệt

địa điểm, nội dung truyền thông và lộ trình livestream, lựa chọn KOL/KOC đảm bảo năng lực, hình ảnh, uy tín, tổng hợp kết quả phiên live...).

- Văn phòng Sở, các phòng: Quản lý Năng Lượng, Quản lý Công nghiệp, Chi cục QLTT phối hợp, tham mưu danh sách doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân, sản phẩm tham gia phiên livestream và thực hiện các nhiệm vụ theo phân công.

- Chi cục Quản lý thị trường: Phân công công chức kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm hàng hóa trưng bày, giới thiệu, quảng bá và đăng bán trước các phiên livestream.

7. Tổ chức trưng bày, giới thiệu nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh

7.1. Thời gian: Ngày 24 và 25/7/2026

7.2. Đối tượng tham gia trưng bày: Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, chủ lực của xã Chi Lăng, xã Cai Kinh và của tỉnh, có nhu cầu và khả năng trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

7.3. Sản phẩm tham gia trưng bày: Là các sản phẩm OCOP, tiêu biểu, nông sản chủ lực của xã Chi Lăng, xã Cai Kinh và của tỉnh.

7.4. Địa điểm: Các gian hàng theo tiêu chuẩn tại khu vực tổ chức sự kiện ở chợ Nông sản Chi Lăng, xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

7.5. Phân công nhiệm vụ các cơ quan của xã: Phòng Kinh tế, Hội nông dân rà soát, phối hợp cung cấp, đề xuất danh sách 06 doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân và sản phẩm tham gia phiên livestream (Na và các sản phẩm chủ lực địa phương) của xã Chi Lăng và các xã mời tham dự chương trình; phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan khu vực livestream gửi về Sở Công Thương **chậm nhất ngày 10/7/2026**.

7.6. Sở Công Thương chủ trì phối hợp thực hiện

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu danh sách đối tượng tham gia, sản phẩm trưng bày đảm bảo số lượng, chất lượng, phù hợp với chủ đề; chuẩn bị layout thiết kế, backdrop, trang trí khu vực trưng bày và các nội dung phục vụ công tác tổ chức.

- Văn phòng Sở, các phòng: Quản lý Năng Lượng, Quản lý Công nghiệp, Chi cục QLTT phối hợp, tham mưu danh sách doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân, sản phẩm tham gia trưng bày và các nhiệm vụ theo phân công.

- Chi cục Quản lý thị trường: Phân công công chức kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm hàng hóa trưng bày, giới thiệu, quảng bá và đăng bán trước các phiên livestream.

8. Tổ chức Lễ khai mạc Chương trình quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn qua thương mại điện tử với chủ đề “Na và Nông sản Lạng Sơn - Lan tỏa giá trị, thương hiệu vươn xa”

8.1. Thời gian: Dự kiến bắt đầu từ 8h30 ngày 25/7/2026.

8.2. Địa điểm: Dự kiến tổ chức tại chợ Nông sản Chi Lăng, xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

8.3. Dự kiến số lượng: 100 - 150 đại biểu.

8.4. Thành phần tham dự

- Đại biểu cấp tỉnh và Bộ, Cục (do Sở Công thương phối hợp với UBND xã thực hiện)

+ Lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Lạng Sơn.

+ Đại diện Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số Bộ Công Thương.

+ Lãnh đạo Sở Công Thương và các phòng, đơn vị thuộc Sở.

+ Đại diện các Sở, ban ngành tỉnh;

+ Đại diện Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Lạng Sơn, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lạng Sơn, các doanh nghiệp, HTX, HKD, thương nhân hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh thương mại, TMĐT, logistics, giải pháp công nghệ...; đoàn viên, thanh niên, nhân dân trên địa bàn.

+ Đại diện các hệ thống phân phối, bán buôn, bán lẻ và tiêu thụ nông sản trong và ngoài tỉnh.

+ Các cơ quan thông tấn báo chí của trung ương và địa phương; các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Đại biểu cấp xã (do xã Chi Lăng mời)

+ Thường trực Đảng ủy xã Chi Lăng.

+ Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ xã Chi Lăng.

+ Các xã khu vực huyện Chi Lăng (cũ); một số xã, phường có liên quan.

+ Doanh nghiệp, Hợp tác xã, nhà vườn, hộ nông dân có vườn na và quả na đẹp đạt giải.

+ Các cơ quan, phòng ban, đơn vị sự nghiệp, đơn vị trung ương, tỉnh, quân đội, công an... trên địa bàn xã.

+ Bí thư, Trưởng các thôn trên địa bàn xã.

8.5. Dự kiến chương trình

- Đón tiếp đại biểu.

- Văn nghệ chào mừng.

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

- Phát biểu khai mạc: Lãnh đạo sở Công Thương.

- Lãnh đạo Cục thương mại phát biểu.

- Lãnh đạo UBND tỉnh phát biểu.

- Xem phóng sự chủ đề “**Na và Nông sản Lạng Sơn - Lan tỏa giá trị, thương hiệu vườn xa**”.

- Đại diện lãnh đạo xã Chi Lăng phát biểu.
- Đại diện doanh nghiệp hoặc Hợp tác xã, Hộ gia đình phát.
- Trao giải các giải thưởng:
 - + Vườn Na đẹp.
 - + Quả Na đẹp.
- Tặng quà cho các đối tượng an sinh xã hội.
- Nghi thức bấm nút khai mạc.
- Kết thúc chương trình.
- Mời đại biểu, lãnh đạo tham quan các gian hàng, khu vực livestream, vườn na và dự cơm trưa tại nhà hàng Minh Nghĩa.

8.6. Phân công nhiệm vụ Nhiệm vụ của xã

- Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu thành lập Ban Tổ chức chương trình cấp xã, các Tiểu ban phục vụ và phối hợp với phòng Quản lý Thương mại xây dựng chương trình chi tiết và kịch bản điều hành Lễ khai mạc...", dự thảo bài phát biểu khai mạc, lên danh sách khách mời dự chương trình, phát hành giấy mời theo quy định. Chủ trì phối hợp xây dựng chương trình văn nghệ khai mạc.
- Văn phòng HĐND và UBND xã trực tiếp phụ trách công tác lễ tân, hậu cần, tham mưu đặt cơm, quà tặng đại biểu dự chương trình (trực tiếp báo cáo xin ý kiến lãnh đạo UBND xã và thực hiện).
- Phòng Kinh tế: Tham mưu lựa chọn các hợp tác xã, hộ gia đình tham gia trưng bày sản phẩm tại chương trình. Phối hợp với Hội nông dân, Thôn và hộ gia đình lựa chọn vườn na đảm bảo tiêu chuẩn, đại biểu và lãnh đạo tham quan sau khi kết thúc chương trình khai mạc. Chỉ đạo Ban Quản lý chợ thực hiện công tác vệ sinh môi trường, mỹ quan khu vực tổ chức chương trình.
- Trung tâm Dịch vụ công ích thực hiện công tác tuyên truyền các nội dung chương trình. Tham mưu và trực tiếp thực hiện livestream trên Trang tin Chi Lăng toàn bộ chương trình khai mạc.
- Công an xã chủ trì phối hợp với Giao thông Tùng diển đảm bảo giao thông tại địa điểm và thời gian tổ chức các hoạt động sự kiện.
- Đoàn Thanh niên: Phối hợp với Ban Quản lý chợ nông sản bố trí khu vực để xe ô tô, xe máy đại biểu dự chương trình khai mạc.

8.7. Sở Công Thương phối hợp thực hiện

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức Lễ khai mạc Chương trình (xây dựng kịch bản chương trình, danh sách đại biểu tham dự, chuẩn bị bài phát biểu chào mừng, phát biểu khai mạc, báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện và các nội dung, tài liệu phục vụ tổ chức Lễ khai mạc...).
- Văn phòng Sở, các phòng: Quản lý Năng Lượng, Quản lý Công nghiệp, Chi cục QLTT phối hợp, tham mưu mời, tiếp đón đại biểu tham dự và thực hiện các nhiệm vụ theo phân công.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Ngân sách nhà nước theo quy định và huy động nguồn xã hội hoá (nếu có) hợp pháp để tổ chức các hoạt động.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã Chi Lăng

- Cơ quan thường trực hoạt động truyền thông Na, quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP xã Chi Lăng và xã Cai Kinh tỉnh Lạng Sơn năm 2026. Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các nội dung trong Kế hoạch đã ban hành. Thường xuyên báo cáo lãnh đạo UBND xã về các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị tập huấn thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử tại xã Chi Lăng theo quy định, hiệu quả.

- Tham mưu thành lập các Tiểu ban phục vụ chương trình, phân công cụ thể cho từng thành viên BTC, các Tiểu ban tổ chức triển khai thực hiện.

- Chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn xã Cai Kinh, các cơ quan xã Chi Lăng, đơn vị sự kiện tham mưu tổ chức chương trình livestream tại khu vực Chợ Nông Sản, vườn na kết hợp điểm di tích để giới thiệu các về Na Chi Lăng và các sản phẩm nông nghiệp, Ocop của xã.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ công ích thực hiện công tác tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh, trung ương tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp, ý nghĩa, hiệu quả.

- Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế xây dựng dự toán kinh phí truyền thông Na Chi Lăng, quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn năm 2026 theo quy định (nhiệm vụ riêng của xã Chi Lăng). Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức truyền thông thực hiện tốt nội dung kế hoạch này.

- Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế xây dựng tư liệu chính thống về Na Chi Lăng cung cấp cho các cơ quan báo chí, các đơn vị truyền thông khai thác thông tin để tuyên truyền.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức xây dựng kênh facebook, TikTok quảng bá, bán sản phẩm Na Chi Lăng trên nền tảng số.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức viết các tin bài, hình ảnh đăng trên Cổng thông tin xã Chi Lăng.

2. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì phối hợp với các thôn xây dựng, lựa chọn các vườn Na đẹp, quả na đẹp đảm bảo theo tiêu chuẩn, tổ chức chăm và trao giải, lựa chọn vườn na mẫu đáp ứng các yêu tổ chức chương trình tại Chợ Nông sản và đại biểu tham quan đồng thời lựa chọn vườn na kết hợp điểm di tích để giới thiệu các về Na Chi Lăng và các sản phẩm nông nghiệp, OCOP của xã.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng tư liệu chính thống về Na và các sản phẩm nông nghiệp, OCOP của xã cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và trung ương.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng dự toán kinh phí trình UBND xã cấp đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được giao đúng với quy định tài chính hiện hành.

- Lựa chọn các Hợp tác xã, Hộ kinh doanh đảm bảo các yêu cầu về sản phẩm, đề xuất hỗ trợ một số nội dung về kinh phí đưa sản phẩm Na Chi Lăng vào siêu thị, cửa hàng phù hợp với quy định hiện hành.

3. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Tổ chức chính trị - xã hội

- Tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, cam kết sản xuất an toàn theo quy định của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các nông sản đặc sản theo hướng nông nghiệp tốt (VietGAP), sản xuất an toàn.

- Phối hợp với phòng Kinh tế xã tổ chức phát động thi đua và tổ chức chăm vườn na đẹp, quả na theo tiêu chí và thời gian Ban Tổ chức chương trình ban hành.

4. Trung tâm Dịch vụ công ích xã

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh, trung ương tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp, ý nghĩa, hiệu quả.

- Chủ trì thực hiện xây dựng các phóng sự, clip, phim tư liệu ngắn giới thiệu, quảng bá, tuyên truyền về Na Chi Lăng. Thường xuyên ghi hình, đưa tin về các hoạt động thu, hái, vận chuyển, bảo quản và bán sản phẩm Na Chi Lăng, sản phẩm nông nghiệp OCOP xã Chi Lăng. Phản ánh công tác Lãnh đạo, chỉ đạo, duy trì và phát triển thương hiệu Na Chi Lăng.

- Phối hợp với Báo và Đài phát thanh tuyến hình Lạng Sơn, các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh thường trú Lạng Sơn thường xuyên tuyên truyền Na Chi Lăng và quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, Sản phẩm OCOP xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu thực hiện truyền trực tiếp chương trình khai mạc trên Trang tin Chi Lăng.

5. Các thôn, hợp tác xã, hộ kinh doanh Na Chi Lăng và sản phẩm OCOP

- Tuyên truyền, vận động các hộ trồng Na và các nông sản đặc sản theo hướng nông nghiệp tốt (VietGAP), sản xuất an toàn.

- Tuyên truyền vận động các hộ dân, hợp tác xã tích cực tham gia bán sản phẩm trên nền tảng số, kênh facebook, Tik Tok, do xã thiết lập, quản lý, vận hành.

- Tuyên truyền Nhân dân bán các sản phẩm đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm theo quy định.

- Các hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện cam kết bán Na và các sản phẩm nông nghiệp, OCOP đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm theo quy định.

Trên đây là Chương trình tổng thể Tổ chức các hoạt động truyền thông Na Chi Lăng và quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, Sản phẩm OCOP xã Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn năm 2026. UBND xã Chi Lăng đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn, các Trường học phối hợp, triển khai thực hiện hiệu quả nội dung Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức CT-XH xã;
- Các phòng, ban, đơn vị của xã;
- Thành viên BTC;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TRƯỞNG BAN

CHỦ TỊCH UBND XÃ
Hoàng Xuân Hòa